

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Хозесановская средняя общеобразовательная школа
Кайбицкого муниципального района Республики Татарстан»

«ПРИНЯТО»

на заседании педагогического совета
от «28»августа 2025 г
Протокол №1

«УТВЕРЖДЕНО»

Директор школы
Н.Н.Макарова
Приказ № 77
от «28» августа 2025 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Основы финансовой грамотности и самозанятости»

Направленность: социально-гуманитарная

Возраст учащихся: 13 – 15 лет
Срок реализации: 1 год (34 часа)



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1264D800DBB1E6814D5A9CD45A7B29E2
Владелец: Макарова Надежда Николаевна
Действителен с 29.08.2024 до 29.11.2025

Составитель: Раззаков Азат Джораевич,
педагог дополнительного образования

Хозесаново, 2025 год

Оглавление.

1. Пояснительная записка
2. Общая характеристика программы
3. Содержание программы
4. Раздел «Воспитание»
5. Ресурсное обеспечение программы
6. Календарно-тематическое планирование.
7. Список литературы
8. Приложения:
 - о Приложение 1. Календарный учебный график
 - о Приложение 2. Календарный план воспитательной работы

1. Пояснительная записка

Становление и развитие в России предпринимательства являются закономерным и объективным процессом реализации экономических реформ и формирования в перспективе цивилизованной рыночной экономики.

В условиях рыночной экономики, юридическое признание собственности вызвали к жизни и возродили в России активную предпринимательскую деятельность. Развитие бизнеса требует от его участников освоения новых профессий, новых подходов к людям, к их деятельности, а самое главное – новых знаний.

В этих условиях особенно важно соответствие содержания образования потребности общества в формировании нового типа работников – предприимчивых, экономически грамотных, профессионально образованных, способных быстро адаптироваться в различных рыночных ситуациях.

В 8 классе дети обучаются в возрасте 14 лет, когда с правовой точки зрения они обретают часть прав и обязанностей, в том числе в финансовой сфере. Поэтому становится необходимым обучить подростков тем умениям, которые будут нужны для оптимального поведения в современных условиях финансового мира.

Вместе с тем учащиеся 8 класса способны расширять свой кругозор в финансовых вопросах благодаря развитию общеинтеллектуальных способностей, формируемых школой. Также в данном возрасте начинается личностное самоопределение школьников, они переходят во взрослую жизнь, осваивая некоторые новые для себя роли взрослого человека. Поэтому в ходе обучения важно опираться на личные потребности учащегося, не только формировать в нём умение действовать в сфере финансов, но и подключать внутренние механизмы самоопределения школьника. Нужно научить его не бояться взрослой жизни и показать, что существуют алгоритмы действия в тех или иных ситуациях финансового характера. В то же время основным умением, формируемым у учащихся, является умение оценивать финансовую ситуацию, выбирать наиболее подходящий вариант решения проблемы семьи.

В данном курсе вопросы бюджетирования рассматриваются на более сложном уровне, нежели в предыдущих классах, исследуются вопросы долгосрочного планирования бюджета семьи и особое внимание уделяется планированию личного бюджета.

Значительное внимание в курсе уделяется формированию компетенции поиска, подбора, анализа и интерпретации финансовой информации из различных источников как на электронных, так и на бумажных носителях.

2. Общая характеристика программы.

В связи с этим одним из приоритетных направлений современного образования является обучение учащихся основам собственного дела, их адаптация и ориентация в рыночных условиях, формирование экономического мышления, развитие экономической культуры населения.

Программа «Основа самозанятости и финансовой грамотности» направлена на расширение кругозора обучающихся о современном мире и роли собственного дела в нем. Изучение курса способствует воспитанию экономически грамотного гражданина страны, обладающего качествами лидера, умеющего принять решение и прогнозировать его последствия, уважающего экономические права и свободы других людей, готового поделиться своими знаниями и опытом, предприимчивого и ответственного хозяина своего бизнеса.

В процессе преподавания данной дисциплины используются различные формы и методы обучения: деловые игры, тесты, викторины. Практикумы, закрепляющие полученные теоретические знания посредством решения экономических задач, анализа ситуаций и математических расчетов, разнообразные кроссворды по экономическим терминам.

Целью программы является формирование экономически инновационного мышления у обучающихся, практического применения своих способностей на основе базовых знаний по основам самозанятости.

Реализация данной программы направлена на достижение следующих задач:

- усвоение базовых понятий и терминов курса, используемых для описания процессов и явлений, происходящих в сфере самозанятости.
- формирование функциональной экономической грамотности, позволяющей анализировать проблемы и происходящие изменения в сфере экономики и самозанятости;
- развитие навыков принятия самостоятельных экономически обоснованных решений;
- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса для самозанятых.
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере бизнеса: анализ, синтез, обобщение экономической информации;
- формирование информационной культуры школьников, умение отбирать информацию и работать с ней на различных носителях, понимание роли информации в деятельности самозанятого.

Изучение программы направлено на достижение следующих целей:

- освоение знаний, составляющих основу научных представлений о сознательном и творческом выборе оптимальных способов преобразовательной деятельности; технологической образованностью;
- овладение основами бизнеса позволит более экономично расходовать имеющиеся материалы. Бережно относиться к родной природе. Потребностью в более качественной подготовке подрастающего поколения к деятельности по преобразованию материалов, сырья и информации в нужный для человека продукт, улучшающий качество жизни;
- воспитывать общественно значимые мотивы выбора профессии, вооружать опытом самостоятельной практической деятельности; содействовать развитию экономического мышления и бизнес этики, культуры труда, творческого отношения к действительности. Стремление повысить значимость собственного дела, и финансовой грамотности в формировании личности школьника. Воспитывать высокие гражданские качества (патриотизм, порядочность, стремление к созиданию).

развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей;

- выработка навыков применения полученных знаний в повседневной жизни, при выполнении индивидуальных и коллективных проектов, в учебной деятельности, дальнейшем освоении профессий, востребованных на рынке труда.

Принцип природосообразности предполагает, что процесс бизнес знаний школьников должен основываться на научном понимании взаимосвязи естественных и социальных процессов, согласовываться с общими законами развития природы и человека, воспитывать его сообразно полу и возрасту, а также формировать у него ответственность за развитие самого себя.

Принцип культуросообразности предполагает, что самозанятость должно основываться на общечеловеческих ценностях культуры и строиться в соответствии с ценностями и нормами

тех или иных национальных культур, специфическими особенностями, присущими традициям тех или иных регионов, не противоречащими общечеловеческим ценностям.

В соответствии с принципом культуросообразности перед педагогом стоит задача введения юных людей в различные пласты финансовой грамотности, культуры этноса, общества и мира в целом. Необходимо, чтобы собственное дело помогало растущему человеку ориентироваться в тех изменениях, которые постоянно происходят в нём самом, в сфере финансовой грамотности, в окружающем его мире.

Трактовка принципа коллективности применительно к основам финансовой грамотности предполагает, что экономическое воспитание и образование, осуществляясь в детско-взрослых общностях, детско-взрослых коллективах различного типа, даёт юному человеку опыт жизни в обществе, опыт взаимодействия с окружающими, может создавать условия для позитивно направленных самопознания, эстетического самоопределения, финансово-экономической самореализации.

Принцип патриотической направленности предусматривает обеспечение субъективной значимости для старших школьников идентификации себя с Россией, народами России, российской культурой (в том числе экономической), природой родного края. Реализация принципа патриотической направленности в программе предполагает использование эмоционально окрашенных представлений (образы политических, этнокультурных, эстетических явлений и предметов; собственных действий по отношению к Отечеству; стимулирование переживаний, которые ориентируют субъекта на действия, приносящие благо Отечеству).

Принцип проектности предполагает последовательную ориентацию всей деятельности педагога на подготовку и «выведение» подростка в самостоятельное проектное действие, развёртываемое в логике замысел - реализация - рефлексия. В ходе проектирования перед человеком всегда стоит задача представить себе ещё не существующее, но то, что он хочет, чтобы появилось в результате его активности. Это может быть и некоторое событие, и некоторый предмет, - главное, что он должен себе представить, что это должно быть и чем это должно быть для него. Если ему некто предварительно задал то, к чему он должен прийти, и он в этом не может ничего изменить, то для него нет проектирования. Он может программировать свои шаги, может составлять план исполнения, но собственно проектировать он в таком случае ничего не будет.

В логике действия данного принципа в программе предусматриваются экономические, социальные и финансовые проекты подростков.

Экономические проекты преобразовывают общности и общество, вносят позитивные изменения в окружающую социальную среду за счёт реализации социальных инициатив. Экономические проекты конструируются вокруг таких ценностных ориентиров, как:

- Коммуникабельность - лёгкость вступления в межличностное общение, инициатива на начальном этапе взаимодействия;
- предприимчивость - способность своевременно решать актуальные задачи, субъективное ощущение свободы в решении актуальных задач, находчивость, практичность, обладание практической сметкой, изобретательностью и энергией, способность изыскивать возможности и идти на преднамеренный риск;
- самостоятельность - независимость, свобода от внешних влияний, принуждений, от посторонней поддержки, возможность проявления субъектом своей воли, отсутствие ограничений и стеснения;

- организационная и управленческая компетентность — знания, опыт по образованию социальной структуры, привлечению ресурсов, координации действий отдельных элементов системы, достижение взаимного соответствия функционирования её частей в процессе решения какой-либо задачи;

- конвенциональность - стремление к добровольному соглашению субъектов на предмет принимаемых на себя обязательств;

- законность (легальность) - стремление действовать в рамках устанавливаемых государством пределов, готовность взять на себя определённые обязательства и не нарушать их.

Экзистенциальные проекты - проекты самовоспитания, ценностно-смыслового самоопределения, выбора варианта жизни (В.Н. Дружинин). Для экзистенциальных проектов принципиален опыт мышления относительно смысла жизни отдельного человека и человечества в целом, организованный в рамках стратегии самооценивания и стратегии избирательности и судьбоносности по отношению к внешним событиям.

Принцип поддержки самоопределения воспитанника. Самоопределение в малом бизнесе - процесс формирования личностью собственного осмысленного и ответственного эстетического отношения к действительности. Предпосылками формирования способности эстетического самоопределения у подростка служат обострённость (на фонепубертата) восприятия эстетического и возрастная сенситивность к самоопределению. Приобретение подростком опыта самоопределения происходит в ходе взаимного, открытого друг для друга эстетического восприятия, переживания, понимания, создания экономических текстов и реальности как художественного текста.

Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения курса внеурочной деятельности.

Универсальные учебные действия:

- приобретение детьми способности и готовности к саморазвитию;
- основ гражданской идентичности;
- ценностно-смысловых установок, отражающих их индивидуально-личностные позиции, социальные компетенции, личностные качества;
 - рассказывает о правилах действия в игре;
 - осуществляет действия в новом материале под руководством учителя, по заданному образцу или заданному плану;
 - различает разные способы выполнения действия;
 - выполняет элементарные алгоритмы;
 - видит ошибку и исправляет ее самостоятельно. Сравнивает результат действия с образцом и исправляет найденную ошибку;
 - сравнивает свои цели действий с другими;
 - обсуждает под руководством учителя успешность или не успешность своих действий.
 - ориентироваться в различных источниках информации по темам;
 - делать выводы в результате совместной работы детей и учителя;
- оформлять свои мысли в устной форме (на уровне предложения или небольшого текста);

слушать и понимать речь других; пользоваться приемами слушания: фиксировать тему (заголовок), ключевые слова;

учиться работать в паре, в группе; выполнять различные роли (лидера, исполнителя).

Личностные и метапредметные результаты.

Результаты

Формируемые умения

Средства формирования

формировании у детей мотивации к обучению, о помощи им в самоорганизации и саморазвитии.

развитие познавательных навыков учащихся, умений самостоятельно конструировать свои знания, ориентироваться в информационном пространстве, развитие критического и творческого мышления. организация на занятии парно-групповой работы

Метапредметные результаты.

регулятивные

- учитывать выделенные учителем ориентиры действия в новом учебном материале в сотрудничестве с учителем;

- планировать свое действие в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации, в том числе во внутреннем плане

- осуществлять итоговый и пошаговый контроль по результату;
- в сотрудничестве с учителем ставить новые учебные задачи;

- преобразовывать практическую задачу в познавательную;

- проявлять познавательную инициативу в учебном сотрудничестве

познавательные • умения учиться: решения творческих задач и навыках поиска, анализа и интерпретации информации.

- добывать необходимые знания и с их помощью выполнять конкретную работу.

осуществлять поиск необходимой информации для выполнения учебных заданий с использованием учебной литературы;

осуществлять анализ объектов с выделением существенных и несущественных признаков;

осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек и Интернета

коммуникативные

Учиться выполнять различные роли в группе (лидера, исполнителя, критика).

умение координировать свои усилия с усилиями других.

формулировать собственное мнение и позицию;

договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности, в том числе в ситуации столкновения интересов;

задавать вопросы;

допускать возможность существования у людей различных точек зрения, в том числе не совпадающих с его собственной, и ориентироваться на позицию партнера в общении и взаимодействии;

учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве

учитывать разные мнения и интересы и обосновывать собственную позицию;

понимать относительность мнений и подходов к решению проблемы;
аргументировать свою позицию и координировать ее с позициями партнеров в сотрудничестве при выработке общего решения в совместной деятельности;
продуктивно разрешать конфликты на основе учета интересов и позиций всех его участников;
с учетом целей коммуникации достаточно точно, последовательно и полно передавать партнеру необходимую информацию как ориентир для построения действия

3. Содержание программы.

Раздел 1. Что такое собственное дело. (10 часов)

Теория: Понятие предпринимательства и самозанятости.

Современный рынок профессий. Правовой статус самозанятого. Федеральное и региональное законодательство о самозанятости. Сущность и преимущества специального налогового режима «Налог на профессиональный доход». Виды налоговой отчетности. Меры государственной и муниципальной поддержки малого бизнеса и самозанятости.

Практика: Анализ видов деятельности, подходящих для самозанятости. Решение ситуационных задач по правовым аспектам. Поиск информационных ресурсов по поддержке самозанятых в Республике Татарстан.

Раздел 2. Увлечения, хобби и профессия как основа для самозанятости (10 часов)

Теория: Генерация бизнес-идей на основе личных интересов и компетенций. Понятие, структура и функции бизнес-плана. Основы проектной деятельности. Понятие инноваций. Роль информационных технологий в современном бизнесе (онлайн-кассы, мобильные приложения, социальные сети).

Практика: Мозговой штурм по поиску бизнес-идей. Разработка структуры собственного бизнес-плана. Освоение базовых функций программ для презентаций и таблиц. Создание мини-проекта «Мое дело».

Раздел 3. Преимущества и риски самозанятых в малом бизнесе (14 часов)

Теория: Понятие предпринимательских и финансовых рисков, методы их минимизации. Основы личной финансовой грамотности: доходы, расходы, сбережения, бюджет. Основы маркетинга: рынок, целевая аудитория, конкуренты. Понятие себестоимости, постоянных и переменных затрат. Ценообразование. Цели и виды рекламы, каналы продвижения.

Практика: Расчет себестоимости продукта/услуги. Составление личного финансового плана. Проведение мини-маркетингового исследования для своего проекта. Создание рекламной продукции (макет, текст). Подготовка и проведение публичной презентации итогового бизнес-проекта.

4. Воспитание.

Воспитательная работа в рамках программы строится на следующих принципах:

- Принцип коллективности: Формирование навыков работы в команде, взаимопомощи и ответственности за общий результат.
- Принцип проектирования: Развитие инициативности, самостоятельности и способности нести ответственность за результаты своего проекта.
- Принцип поддержки самоопределения: Создание условий для осознанного выбора профессионального и жизненного пути, связанного с реализацией собственного потенциала.
- Принцип патриотической направленности: Осознание роли и ответственности малого предпринимателя в развитии экономики родного края и страны.

Направления воспитательной работы:

- Гражданско-патриотическое: Изучение вклада российских предпринимателей в развитие экономики.
- Духовно-нравственное: Формирование этики ведения бизнеса, честности, порядочности и уважения к партнерам и клиентам.
- Трудовое: Воспитание трудолюбия, целеустремленности, бережливости и ответственности.
- Профориентационное: Знакомство с миром профессий и предпринимательства, формирование готовности к осознанному выбору.

5. Ресурсное обеспечение программы.

- Материально-техническое обеспечение: Учебный кабинет, оснащенный компьютерами с выходом в Интернет, мультимедийным проектором и экраном, принтером.
- Информационное обеспечение: Учебные пособия, методические разработки, презентации, видеоматериалы, ресурсы официальных сайтов ФНС России, Министерства экономики РТ, портала «Мой бизнес».
- Программное обеспечение: Пакет Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) или его бесплатные аналоги, браузеры.

6. Календарно-тематическое планирование.

№ п/п	Наименование разделов, уроков	Количество во часов.	Дата	
			Плдан	Факт
1	Что такое собственное дело.	10		
1-2	Введение мир профессий и выбор собственного дела. Кто такие самозанятые.	2		
3-4	Федеральный закон «О проведение эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в республике Татарстан (Татарстан).	2		
5-6	Самозанятость как организационно-правовая форма своего дела.	2		
7-8	Государственная поддержка самозанятости.	2		
9-10	Налоги, виды налогов. Налогообложение самозанятых.	2		
2	Увлечения, хобби и профессия как основа для самозанятости	10		
11-12	Идеи для самозанятых	2		
13-14	Понятие о бизнес-плане. Функции и структура бизнес-плана.	2		
15-16	Проект создания собственного дела.	2		
17-18	Понятие об инновациях и об инновационной деятельности.	2		
19-20	Основные программы, используемые в бизнесе. Интернет-технологии для самозанятых.	2		
3	Преимущества и риски самозанятых в малом бизнесе.	14		
21-22	Понятие о рисках. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления.	2		
23-23	Финансовая грамотность. Управление своими деньгами.	2		
24-25	Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований	2		
26=2 8	Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости. Расходы.	2		
29-30	Понятие о рекламе. Как рекламировать свое дело.	2	26.04.23 03.05.23	
31-32	Проект «Личный финансовый план».	2		
33-34	Презентация бизнес планов для самозанятых.	2		

7. Список литературы.

Список литературы и интернет-источников

- 1 Липсиц И.В., Рязанова О. Финансовая грамотность. 8–9 кл.: Материалы для учащихся. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2018
- 2 Липсиц И.В., Лавренова Е.Б., Рязанова О. Финансовая грамотность. 8–9 кл.: Методические рекомендации для учителя. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2018
- 3 Липсиц И.В., Лавренова Е.Б., Рязанова О. Финансовая грамотность. 8–9 кл.: Материалы для родителей. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2018
- 4 Липсиц И.В., Лавренова Е.Б., Рязанова О. Финансовая грамотность. 8–9 кл.: Рабочая тетрадь. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2018
- 5 Липсиц И.В., Лавренова Е.Б., Рязанова О. Финансовая грамотность. 8–9 кл.: Рабочая программа. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2018

Дополнительная литература

- 1 Липсиц И.В. Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014
- 2 Экономика: Основы потребительских знаний / под ред. Е. Кузнецовой, Д. Сорк: учебник для 9 кл. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2010
- 3 Экономика: моя роль в обществе: учебное пособие для 8 класса. — М.: ВИТА-ПРЕСС,
- 1 www.minfin.ru – сайт Министерства финансов РФ
- 2 www.gov.ru – сайт Правительства РФ
- 3 www.gks.ru – сайт Федеральной службы государственной статистики
- 4 www.economy.gov.ru/mines/ma – сайт Министерства экономического развития РФ
- 5 www.minpromtorg.gov.ru – сайт Министерства торговли и промышленности РФ
- 6 www.fas.gov.ru – сайт Федеральной антимонопольной службы РФ
- 7 www.cbr.ru – сайт Центрального банка РФ
- 8 www.nalog.ru – сайт Федеральной налоговой службы РФ
- 9 www.rbx.ru – сайт «РосБизнесКонсалтинг»
- 10 www.ram.ru – сайт Российской ассоциации маркетинга
- 11 www.cfin.ru – сайт «Корпоративный менеджмент»
- 12 www.iloveeconomics.ru – сайт «Экономика для школьника»
- 13 www.nes.ru – сайт спецпроекта российской экономической школы по личным финансам
- 14 www.economicus.ru – образовательно-справочный портал по экономике
- 15 www.cera.newschoo.edu/het/home.htm – сайт по истории экономической мысли (на англ.
- 16 ecsocman.edu.ru – сайт федерального образовательного портала «Экономика. Социология.
- 17 www.ereport.ru – сайт, где представлена обзорная информация по мировой экономике
- 18 www.stat.hse.ru – статистический портал Высшей школы экономики
- 19 www.cefir.ru – сайт ЦЭФИР – Центра экономических и финансовых исследований
- 20 www.tpprf.ru – сайт Торгово-промышленной палаты РФ
- 21 www.rts.micex.ru – РТС и ММВБ – сайт Объединённой биржи
- 22 www.wto.ru – сайт Всемирной торговой организации
- 23 www.worldbank.org/eca/russian – сайт Всемирного банка
- 24 www.imf.org – сайт Международного валютного фонда
- 25 www.7budget.ru – сайт, посвящённый семейному бюджету

8. Приложения.

Приложение 1. Календарный учебный график на 2025-2026 учебный год

Период обучения	Разделы программы, изучаемые в данный период	Основные формы контроля
Сентябрь - Ноябрь 2025	Раздел 1. Что такое собственное дело.	Тестирование, деловая игра.
Декабрь 2025 - Февраль 2026	Раздел 2. Увлечения, хобби и профессия как основа для самозанятости.	Защита идеи проекта.
Март - Май 2026	Раздел 3. Преимущества и риски самозанятых в малом бизнесе.	Защита итогового бизнес-плана.

Приложение 2. Календарный план воспитательной работы

Сроки	Мероприятие	Форма проведения	Охват
Октябрь	«День российского предпринимательства»	Классный час, встреча с успешными предпринимателями района	Группа
Ноябрь	«Финансовая грамотность – ключ к успеху»	Викторина	Группа
Декабрь	«Новый год: как заработать на хобби»	Творческая мастерская, ярмарка изделий	Группа
Февраль	«Бизнес-идея для моего поселка»	Конкурс проектов	Группа
Апрель	«Я – гражданин России» (роль малого бизнеса в развитии страны)	Дискуссия	Группа
Май	Итоговая конференция «Мой первый бизнес-план»	Публичная защита пр	

Лист согласования к документу № 26 от 17.10.2025
Инициатор согласования: Макарова Н.Н. Директор
Согласование инициировано: 17.10.2025 08:27

Лист согласования			Тип согласования: последовательное	
N°	ФИО	Срок согласования	Результат согласования	Замечания
1	Макарова Н.Н.		 Подписано 17.10.2025 - 08:27	-